cash
Nº 1002
SUPLEMENTO DE ECONOMIA DE PAGINA/12
14/06/2009
AÑO 20

INFORME ESPECIAL El conflicto Techint

Las nacionalizaciones dispuestas por el gobierno de Hugo Chávez de empresas del Grupo Techint provocaron la reacción del poder económico concentrado, argumentando que esa medida lesiona intereses de una empresa argentina. Se abrió así el debate sobre el origen del capital del conglomerado de la familia Rocca y acerca de los comportamientos oligopólicos en el mercado de acero en Latinoamérica.

Con puño de acero

ENFOQUE
¿Burguesía nacional?
por Agustín Wydler
REPORTAJE
Mario Rapoport: EE.UU. y el primer peronismo
por Natalia Aruguete
AGRO
El pastorcito mentiroso
por Claudio Scaletta
DEBATE
82 por ciento móvil: ¿Justicia o regresivo?
por Diego Rubinzal

Focus



el chiste

¿Cuál es la diferencia entre un actuario de una compañía de seguros y un actuario de la mafia?

La diferencia es que el actuario de la compañía de seguros puede decir cuánta gente murió durante el año y el de la mafia los puede mencionar con nombre y apellido.

el libro

QUE VES CUANDO ME VES
La televisión argentina como industria cultural
Editorial Altamira y Secretaría de Cultura de la Nación



9,5 de cada 10 hogares poseen televisión en el país. El 47 por ciento de los argentinos asegura que mira TV entre 3 y 5 horas diarias, y un 12 por ciento lo hacen 6 o más horas. Además, Argentina es el tercer país de América, detrás de Canadá y Estados Unidos, con mayor nivel de penetración de la TV de cable. Estos datos revelan que, aunque despareja en su distribución geográfica y socioeconómica, la TV es un servicio audiovisual estratégico tanto a nivel cultural como económico y tecnológico. Por lo tanto, en este libro los integrantes del Sistema de Información Cultural de la Argentina analizan la televisión como industria cultural, su marco regulatorio, su relación con las nuevas tecnologías, las principales características de la programación y las condiciones de recepción por parte del público.

Jornada

La Facultad de Ciencias Económicas de UADE organiza una Jornada Informativa dirigida a los interesados en cursar a partir de agosto la carrera Agropecuaria, Comercialización, o el Programa Conjunto Administración Agropecuaria y Contador Público. El encuentro tendrá lugar el martes 23 a las 18 en Lima 717 (Salón Auditorio). Más información: 0800-122-UADE (8233) - inscripciones@uade.edu.ar

el acertijo

Juan, Ricardo y Lucas cenan durante tres días una hamburguesa cada uno. Para ello disponen de una plancha en la que caben sólo 2 hamburguesas. Cada lado de la hamburguesa tarda 3 minutos en hacerse. El primer y el segundo día cocinan Juan y Ricardo y ambos invierten 12 minutos en hacer las tres hamburguesas. Ponen dos hamburguesas en la plancha y las hacen por los dos lados, total 6 minutos. Luego ponen la tercera hamburguesa y la hacen por los dos lados, con lo que tardan 6 minutos más. Total 12 minutos. Al tercer día cocina Camilo y sólo tarda 9 minutos en hacer las 3 hamburguesas. **¿Cómo puede lograrlo?**

el dato

La Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados, que supervisa los nombres de **dominios**, empezará el año próximo a aceptar solicitudes para nuevos nombres. El cambio les permitirá, por ejemplo a las empresas, utilizar sus propios nombres como extensión en lugar de poner .com. "Si tienes '.nike' podrás crear páginas como 'correr.nike'", explicó Joe White, director de operaciones de la empresa de registro de dominios Gandi.net.

la posta

Las exportaciones de **vinos** finalizaron el año pasado con una expansión de 27,9 por ciento, y en el primer cuatrimestre de 2009 registraron una leve suba de 1,5 por ciento, según informó la consultora IES. La industria vitivinícola se exporta a 99 países, pero Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, los Países Bajos y Brasil concentran el 61 por ciento de las ventas.

Respuesta: Pone 2 hamburguesas en la plancha: 3 minutos. Luego da vuelta una y saca la otra, poniendo la tercera en su lugar: 6 minutos. Ya hay una hecha, y ahora pone por la otra cara las otras dos: 9 minutos.

Con puño...

POR SERGIO ARELOVICH *

A raíz de las reacciones desatadas en el país, catalizadas por las nacionalizaciones del gobierno de Venezuela de empresas pertenecientes al Grupo Techint, las voces críticas han centrado su atención en la presunta lesión a intereses de empresas argentinas. Techint remonta su historia a las primeras décadas del siglo XX, años en que la Banca Commerciale italiana era controlante (entre otras) de Dálmine. La crisis del '30 promueve en Italia la creación del Instituto para la Reconstrucción Industrial (IRI), empresa estatal que toma a su cargo a muchas firmas en problemas, entre ellas Dálmine, que paulatinamente llegó a convertirse en la productora más importante de tubos de acero sin costura de Europa.

Finalizada la Segunda Guerra Mundial, se crea en Italia la Compañía Técnica Internazionale (Techint), que en 1946 hace pie en Argentina bajo la conducción de Agustín Rocca, ex alto directivo de Dálmine y del IRI. Las empresas que fueron integrando el holding con base argentina fueron Dálmine Siderca (1949), Propulsora Siderúrgica (1962), luego Cometarsa, Tubos y Perfiles, Comasider, Comarfi, Siderúrgica Bernal, Ferrosider, Feroedil, se detalla en la obra de los investigadores Azpiazu, Basualdo y Khavisse en *El nuevo poder económico de la Argentina de los años 80*.

Hoy el grupo Techint, multinacional de gran envergadura, tiene dos consorcios que agrupan y controlan a sus empresas: Tenaris (tubos de acero) y Ternium (aceros planos), ambas con sede en Luxemburgo, en idéntica dirección. Es un consorcio radicado en esa plaza desde el 17 de diciembre de 2001, dos días antes del incendio institucional en Argentina.

La facturación es sólo una parte de los negocios de este grupo, porque además tiene fuerte participación o asociación en actividades de intermediación financiera, con subsidiarias en Países Bajos, Luxemburgo, Islas Vírgenes Británicas, Gibraltar, entre otros.

Tenaris SA (societé anonyme holding) se crea el 17 de diciembre de 2001 en Luxemburgo, con sede en el nº 13 de la calle Beaumont y tiene como objeto social la realización de inversiones en compañías de fabricación y distribución de tubos de acero. La Compañía mantiene, directa o indirectamente, participación de control en varias subsidiarias. El balance cerrado el 31/12/2008 denuncia un cambio de domicilio siempre en el mismo paraíso fiscal, ahora en 46a, Avenue John F. Kennedy –2nd Floor. L–1855 Luxembourg.

De su memoria anual 2002 surge que la fecha de constitución de Tenaris fue diciembre de 2001. La Sociedad emitió 30.107 acciones, todas ellas pertenecientes a Sidertubes SA. El 18 de octubre de 2002, Sidertubes aportó la totalidad de sus activos a la Sociedad a cambio de acciones de Tenaris. Los activos aportados por Sidertubes a la Sociedad, incluyen acciones que Sidertubes tenía en forma directa o indirecta en Siderca (71,17 por ciento), Tubos de Acero de México SA (6,94 por ciento), Dalmine S.p.A. (0,22 por ciento) y Abeluz, una sociedad que cambiará su denominación a Tenaris Global Services (100 por ciento). Siderca poseía una participación adicional de 43,83 por ciento en Tamsa, 47,00 por ciento en Dalmine, 73,00 por ciento en Metalmecánica y 48,00 por ciento en Metalcentro. Tenaris emitió 710.747.090 acciones en canje por el aporte, y 30.010 acciones fueron canceladas.

Ternium SA nace en 2005. Se trata de una iniciativa del grupo Techint en asociación con Usiminas (Brasil). Ternium pasó a ser la controlante de Siderar (ex Somisa), Sidor en Venezuela e Hylsalmex (México). Esta última empresa fue adquirida en agosto de 2005 por un monto de 2217 millones de dólares. Los compradores fueron en realidad Industrial Investments Inc y Siderar (ex Somisa), subsidiarias del holding. Hylsalmex exportaba más del 80 por ciento de su producción a los Estados Unidos hasta el estallido de la crisis en 2008. Una de las curiosidades es que al momento de la compra de la acería mexicana, en agosto de 2005, las AFJP en Argentina tenía en cartera acciones de Siderar y Tenaris por valor de 1625 millones de dólares. En otras palabras: el ahorro de los trabajadores argentinos, administrados por las AFJP, permitieron financiar más del 70 por ciento de la compra de Hylsalmex.

De la lectura de los balances anuales entre 2000 y 2008 de una de las dos empresas del consorcio, Tenaris, (www.cnv.gov.ar) surgen algunos datos de interés, como los siguientes:

- La facturación anual consolidada del 2008 ascendió a 12.132 millones de dólares, siguiendo el comportamiento creciente registrado en el resto de los años de la serie mencionada, en especial a partir del 2005, año en que había facturado 6210 millones de dólares.
- La capacidad de generación de ganancia ha crecido significativamente a partir de 2004, habiendo registrado una relación extraordinaria sobre las ventas en 2006 del orden del 37,3 por ciento y ubicándose en torno del 24,0 por ciento en 2008, muy lejos de las cifras registradas de 2000 a 2003.
- Si se prefiere elegir la tasa de ganancia resultante antes de impuesto, respecto del acervo del capital fijo neto declarado, la relación es del 97,2 por ciento en 2008.
- La inversión neta fija declarada por la empresa entre 2001 y 2008 acumuló 1573 millones de dólares y en idéntico período se distribuyeron dividendos en efectivo por valor de 2093 millones de dólares, que mayoritariamente se remesaron desde las controladas hacia la controlante en Luxemburgo.
- Si se observa la utilidad acumulada antes de impuestos entre los años 2001 y 2008, surge que por cada 1000 millones de dólares obtenidos, sólo se destinaron a inversión neta 123 millones de dólares.
- Por cada 1000 millones de dólares facturados durante 2008, utilizaron 37 millones de dólares para pago de salarios y contribuciones patronales, en más de un 74 por ciento fuera de Argentina.
- Por cada 1000 millones de dólares de dividendos distribuidos en efectivo en 2008, 213 millones de dólares se destinaron al pago de salarios y contribuciones patronales.



Sin descartar la relevancia de la discusión en torno de la nacionalidad de las empresas controladas del grupo, radicadas en Argentina, el debate necesita extenderse a cuestiones de jerarquía diferente, esencialmente las vinculadas a los efectos multiplicadores sobre el empleo, la generación de valor agregado local y la sustentabilidad socioambiental posee el universo de sociedades locales de capital extranjero y/o sucursales locales de empresas de capital extranjero. Por ejemplo, cabe señalar que según la Dirección de Cuentas Internacionales (www.mecon.gov.ar/ cuentas/internacionales/), entre 2002 y 2008 hubo inversión extranjera directa recibida en el país por 27.872 millones de dólares y se remesaron a sus casas matrices 29.992 millones de dólares en concepto de utilidades y dividendos. Y si bien estas remesas no se pueden interpretar sin analizar el stock de inversión existente en forma previa a la postconvertibilidad, lo llamativo es que entre 1992 y 2001 la inversión extranjera directa fue de 61.700 millones de dólares (si bien explicadas centralmente por las privatizaciones, esto es compra de activos preexistentes) y las remesas ascendieron a 17.043 millones de dólares. En la posconvertibilidad las empresas extranjeras no sólo remesaron más dinero sino que además lo hicieron habiendo existido una importante devaluación de la moneda en enero de 2002.

* Profesor de economía política de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario.


Jorge Aloy



capital
empresas

- Techint remonta su historia a las primeras décadas del siglo XX, años en que la Banca Commerciale italiana era controlante de Dálmine.
- Tiene dos consorcios que agrupan a sus empresas: Tenaris (tubos de acero) y Ternium (aceros planos), ambas con sede en Luxemburgo, en idéntica dirección.
- Posee fuerte participación en actividades de intermediación financiera, con subsidiarias en Países Bajos, Luxemburgo, Islas Vírgenes Británicas, Gibraltar, entre otros.
- Las AFJP en Argentina tenía en cartera acciones de Siderar y Tenaris por valor de 1625 millones de dólares.
- La facturación anual consolidada del 2008 ascendió a 12.132 millones de dólares.

El mercado del acero en el Mercosur

La preocupación de Techint

POR JOSE SBATTELLA *

Las principales cámaras empresarias argentinas critican la estatización de las empresas siderúrgicas de Venezuela alegando razones ideológicas, debido a la perspectiva socializante del modelo económico chavista, pero la verdadera preocupación de la dirigencia es otra: la aparición de competencia en el mercado del acero del Mercosur.

Para comprender los intereses en juego se debe conocer cómo estaba funcionando el mercado hasta la nacionalización de las empresas venezolanas. En Brasil, Usiminas es el complejo más grande de la producción del acero plano en América latina, formado por 14 firmas que actúan en la industria de acero. Y en los negocios donde el acero tiene importancia estratégica: bienes de capital, estampado, logística, distribución, servicios. En 2005, Usiminas, tomó el control de Cosipa (Companhia Siderúrgica Paulista), que se convirtió entonces en una subsidiaria. En el mismo año, Usiminas, junto con el grupo ítaloargentino Techint, se asocian en una empresa siderúrgica grande llamada Ternium, dirigida a controlar Siderar (la Argentina), Sidor (Venezuela) y Hylsamex (México).

Un antecedente sobre el comportamiento del mercado del acero en Argentina, se encuentra en el dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, emitido en 2003, derivado de una presentación de empresas que tenían como proveedora a Siderar, denunciando el carácter anticompetitivo de una práctica de estrangulamiento de precios (*price squeeze*) llevada a cabo por un productor verticalmente integrado (Siderar), contra otra empresa (Comesi) que competía con ella en el mercado de un producto pero era su cliente en el mercado de un insumo. Dicha práctica habría sido efectuada por Siderar para debilitar a Comesi y para posteriormente adquirir dicha empresa, lo que efectivamente aconteció en 1997. El aspecto destacable del dictamen es que describe el esquema monopólico de la producción de acero, pero finalmente manda archivar el expediente, demostrando la inutilidad del organismo para frenar el esquema de concentración económica del sector. En el expediente se señala que Siderar realiza discriminación anticompetitiva de precios; y creación de barreras a la entrada de nuevos competidores. Respecto de los acuerdos y prácticas de separación de mercados geográficos, mencionó acciones y pactos de lobby para restringir el comercio internacional.

Uno de los acuerdos sería el logrado con Usiminas, que se incorporó como socio de la Organización Techint. En ese sentido sostuvo que el directorio de Siderar "se transformó, en términos prácticos, casi en la mesa de concertación de la siderurgia de productos planos del Mercosur ampliado. También señaló como anticompetitivos distintos acuerdos alcanzados a nivel regional, los que si bien tendrían apariencia legal en realidad determinarían la división de mercados y la protección de los mismos del resto del mercado internacional". Las acciones de lobby para restringir el comercio internacional habrían permitido a Siderar mantener aranceles externos altos, tanto intra como extra Mercosur. Esto a su vez resultó en mantener separado el mercado nacional, mantener en nuestro país precios superiores a los vigentes en Brasil, y perjudicar a las industrias "aguas abajo" pues poseían altos precios de insumos pero se encontraban desprotegidas por la falta de arancel intra Mercosur.

A esas acciones sumó las presentaciones antidumping efectuadas por Siderar. Esto le habrían permitido mantener aislado el mercado nacional de la competencia externa, sosteniendo que el uso que Siderar hizo de la legislación antidumping fue ilegítimo y abusivo. Asimismo, denunció la existencia de prácticas de discriminación anticompetitiva de precios. Una de ellas sería imponer condiciones de venta más gravosas a empresas radicadas en zonas geográficas que gozan de beneficios de promoción, obteniendo una transferencia de los beneficios fiscales a su favor. Otra estaría configurada por el logró de su posición monopólica como consecuencia de una larga historia de actos explícitos tendientes a la obtención de ese fin entre los que señaló: la adquisición de competidores, clientes y proveedores luego de múltiples acciones para desplazarlos del mercado; el acuerdo entre Acindar y Aceros Paraná luego de la privatización de Somisa para discontinuar las producciones competitivas; y la activa gestión de lobby y de acuerdos para cerrar el mercado argentino a la competencia de las importaciones.

Queda claro de que manera se fue consolidando el control del mercado del acero en el Mercosur. También la reacción de las empresas dominantes, que ven aparecer un competidor que se habían preocupado en comprar (Sidor). Lo que no se entiende es cómo las corporaciones empresarias que tienen o han tenido a empresas víctimas de ese proceso como asociadas, asumen la defensa del monopolio del acero en el Mercosur

* Ex titular de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

Relaciones tumultuosas

La nueva obra de Mario Rapoport resulta una extraordinaria investigación sobre el vínculo de la potencia económica con la Argentina de la primera mitad del siglo pasado. Lecciones para el actual momento político.

- "El triángulo anglo-argentino-norteamericano, que funcionó en los años '20, se rompió una década después."
- "En la década del '30 hubo constantes enfrentamientos entre Argentina y Estados Unidos."
- "Estados Unidos estaba muy enfrentado con la oligarquía que había mantenido la política de neutralidad en la guerra."
- "Cuando el gobierno militar rompió relaciones con el Eje, paradójicamente la política de EE.UU. se endureció más."
- "Braden es un viejo conocedor de Argentina y había estado aquí antes de que lo nombraran como embajador."

Ana D'Angelo



Mario Rapoport: "Argentina es el país más perjudicado por quedar fuera del Plan Marshall porque tenía mercados muy importantes en Europa".

POR NATALIA ARUGUETE

"Los hechos del presente suelen repetir aspectos del pasado", explicó el investigador Mario Rapoport. Por ese motivo resulta importante revisar la historia del país, donde las relaciones de la dirigencia local con los gobiernos de Estados Unidos han sido un capítulo fundamental. Esa tarea la asumió Rapoport, director del Instituto de Estudios Históricos, Económicos, Sociales e Internacionales del Conicet-UBA. En diálogo con **Cash**, Rapoport destacó los aspectos centrales de las "relaciones tumultuosas" entre Estados Unidos y el primer peronismo.

¿Cuáles eran los intereses de Estados Unidos en América latina a comienzos de la década de 1940?

–En aquel momento, asumió Roosevelt el gobierno de Estados Unidos con intereses distintos a los de los republicanos: abandonó el proteccionismo y abrió el mercado a los productos extranjeros, para –a su vez– poder vender los norteamericanos. Esto no funcionó bien para Argentina.

¿Por qué? ¿Qué particularidad presentaba la Argentina en ese entonces?

–Estaba el viejo problema de la no complementariedad entre ambas economías, acentuado porque Argentina tenía otros mercados, como el británico. El triángulo anglo-argentino-norteamericano, que funcionó en los años '20, se rompió una década después. Con la crisis mundial, Gran Bretaña cambió su política y volvió al sistema de preferencias imperiales, al que también adhirió Argentina con el Pacto Roca-Runciman. Esto generó una profunda irritación en Estados Unidos, donde, además, había distintas líneas de acción con respecto a América latina y Argentina.

¿Cuáles?

–En Estados Unidos hubo una profunda crisis agraria en la década del '30. Cordell Hull, senador de un estado agrícola del Sur de Estados Unidos, y Henry Wallace, secretario de Agricultura y luego vicepresidente, representaban esos intereses, fuertemente enfrentados a la vieja oligarquía argentina, que a su vez era resistente a las políticas norteamericanas en el continente.

Y tenían una postura pro-británica.

–Sí, pero por sus intereses materiales. Esto explica que en la década del '30 hubiera constantes enfrentamientos entre Argentina y Estados Unidos, en las conferencias panamericanas, en torno al proteccionismo y otros temas relativos a las pretensiones norteamericanas en la región.

Al comienzo del golpe de 1943, Estados Unidos respetaba a la nueva dirigencia argentina. ¿Qué sucedió frente a la posición neutralista y el proyecto autonomizador que impulsaba el Grupo de Oficiales Unidos?

–Estados Unidos estaba muy enfrentado con la oligarquía que había mantenido la política de neutralidad en la guerra. Con el golpe, surgió la esperanza de que eso cambiara, pero los militares eran nacionalistas y tampoco estaban decididos a romper la neutralidad. Y las presiones se acentuaron. Finalmente, en enero de 1944 decidió romper la neutralidad.

¿Por qué tomó esa decisión, sólo por las presiones de Estados Unidos?



–Por esas presiones, pero además por la presión de sectores argentinos que se habían vuelto pro-aliados y trataban de hacer caer el golpe militar.

¿A quién le convenía la política de neutralidad en la dirigencia argentina?

–A los sectores pro-británicos les permitía mantener el comercio con Gran Bretaña sin la posible amenaza de ataques alemanes y al gobierno militar, que tenía un proyecto nacionalista, le permitía garantizar la posibilidad de que no hubiera problemas con las inversiones en Argentina. Además, se pretendía evitar la posible competencia de Estados Unidos en la postguerra. Gran Bretaña favorecía la neutralidad argentina. Hasta que los sectores conservadores empezaron a plantear la necesidad de reconocer a Estados Unidos como centro hegemónico –especialmente Federico Pinedo–, que fueron pro-aliadas a comienzos de la 2ª Guerra Mundial. A ellos se unió la izquierda argentina, a partir de la entrada de la URSS en la guerra.

Usted había mencionado que había corrientes distintas en Estados Unidos respecto de la política hacia nuestro país.

–Sí, los duros y los blandos. Nosotros matizamos esa definición. Hay un sector importante, que aplica políticas duras hacia Argentina, como el viejo bloque agrícola, también la Secretaría del Tesoro y la prensa liberal. Pero cuando el gobierno militar rompió relaciones con el Eje, paradójicamente la política de ese país se endureció más y aplicaron sanciones más duras, produciendo el aislamiento diplomático de Argentina. Pero hay otro sector de intereses importantes, canalizados en la figura de Nelson Rockefeller, director de la Oficina de Asuntos Latinoamericanos, que tenía una política contraria a la de las sanciones que aplicaba el Departamento de Estado.

En este contexto, ¿qué rol jugó la figura del embajador norteamericano en Argentina, Spruille Braden?

–Braden es un viejo conocedor de Argentina y había estado aquí antes de que lo nombraran como embajador. Tenía un enfrentamiento con Rockefeller, ya que era muy cercano a Cordell Hull, de la línea internacionalista. Mantenía la idea de la "Gran Alianza" después de la guerra. Con la llegada de Truman al gobierno norteamericano, asumió James Birnes como secretario de Estado, más vinculado a Hull. Cuando Braden llegó a la Argentina ya estaba instalado Birnes. Eso hizo que el embajador pudiera imponer una línea de alianzas diferente con los sectores opositores al gobierno militar, tanto de derecha como de izquierda. Braden logró, por primera vez, que la oligarquía estuviera dispuesta a establecer lazos más afines con Estados Unidos, a través de la Unión Democrática. En cambio, Rockefeller entendía que el enemigo principal era la URSS y quería hacer entrar a la Argentina en Naciones Unidas.

¿Tuvo éxito la estrategia de Braden?

–En realidad, al ser nombrado como secretario de Asuntos Latinoamericanos, Braden no fue "ascendido", sino que fue corrido de la Argentina porque estaba molestando otros intereses de la política norteamericana. Incluso, es resistido en su nombramiento por el Senado de Estados Unidos.

¿Cómo influyó en la política local la actitud de Estados Unidos en el marco del Plan Marshall?

–Después de terminada la guerra se levantaron las sanciones a Argentina, que desarrolló su comercio con Estados Unidos en forma importante: en 1947/1948 se registraron los volúmenes más altos de comercio de la historia argentina con ese país. El problema surgió porque nuestro país no tenía grandes reservas. Cuando se proclamó el Plan Marshall existía la posibilidad de financiar ventas argentinas a Europa con el Plan. Esa situación cambió en el curso de su implementación. Argentina es el país más perjudicado por quedar fuera del Plan Marshall, porque tenía mercados muy importantes en Europa. La política de Estados Unidos en ese momento fue en contra de los intereses de Argentina, buscando limitar los procesos de industrialización. Porque Norteamérica miraba la Argentina como posible competidor de productos industriales, sólo aceptaba una industrialización subordinada a sus intereses. Por eso, Perón luego escribía: "Así paga el diablo"

¿Justicia o regresivo?

El sistema previsional se ha estado reconstruyendo en los últimos años. Un estudio de investigadores concluye que el 82 por ciento móvil es "pro-rico".

POR DIEGO RUBINZAL *

La sustentabilidad de los sistemas previsionales es un debate instalado mundialmente. Consecuencia de fenómenos sociales como el aumento en el promedio de vida y el descenso en las tasas de natalidad, el financiamiento de las jubilaciones resulta un desafío. Por ejemplo, los especialistas en la materia sostienen que para autofinanciar un régimen solidario la relación entre los trabajadores activos aportantes y los pasivos no debe ser menor a cuatro. En la Argentina esa relación es cercana a la unidad. Si se eliminara el trabajo no registrado y se terminara con el desempleo, ese coeficiente subiría apenas a 2,5. Ese dato explica por qué la mitad del presupuesto de la Anses debe ser cubierto con recursos tributarios. La recaudación en concepto de aportes y contribuciones patronales no alcanza a cubrir todas las prestaciones abonadas por ese organismo estatal.

A pesar de esas limitaciones financieras, la situación de los jubilados sufrió una notoria mejora a partir de 2002. Los perceptores de la jubilación mínima gozaron de una importante recuperación de su poder adquisitivo. El otorgamiento de sucesivos aumentos dio fin a más de diez años de congelamiento de haberes. En el período 2002-2008, esas jubilaciones se incrementaron 360 por ciento.

Por otra parte, el porcentaje de beneficiarios cubiertos por el sistema de previsión social tuvo un sustancial incremento producto de la implementación de una generosa moratoria previsional. Ese régimen especial permitió la inclusión de 1.500.000 adultos mayores que se encontraban sin ningún tipo de cobertura. Según los datos brindados por la Anses, el grado de cobertura pasó de un 68,3 por ciento (año 2003) a un 85 por ciento (2007).

La contracara de esos datos auspiciosos fue el achatamiento registrado en la pirámide previsional. Esto se debió a que los haberes mínimos se recompusieron a un ritmo mayor que lo que aconteció con aquellas prestaciones que superaban ese umbral. Como resultado de ese proceso, más del 70 por ciento de los jubilados terminó cobrando el haber mínimo.

El incremento de los recursos destinados a la población pasiva se reflejó en un firme aumento del presupuesto respectivo. Actualmente, los gastos en seguridad social superan el 6 por ciento del PIB.

De todos modos, los reclamos judiciales y mediáticos siguen siendo persistentes. Los aún bajos haberes explican las demandas de los jubilados y pensionados. Uno de los reclamos más difundidos es la aplicación de la cláusula del 82 por ciento móvil. Solamente contemplada en algunos regímenes especiales, el 82 por ciento móvil es un recuerdo del pasado.

Más allá de su factibilidad presupuestaria, el reciente trabajo *Reforma previsional. ¿El inicio de una nueva generación de reformas?*, de Alfredo Iñíguez, Ramiro Manzanal y Rafael Selva, aporta algunos elementos que resultan interesantes para analizar esa histórica demanda.

Esa *troika* de economistas afirma que si se implementara el 82 por ciento móvil se estaría incurriendo en un gasto pro-rico. Se denomina así a aquella erogación que provoca que los estratos de mayores ingresos reciban un monto mayor que los recibidos por los sectores de menores ingresos.

Los autores sostienen que "un sistema previsional universal que paga haberes proporcionales al ingreso obtenido en la vida activa (70 u 82 por ciento) a todos los mayores de edad no sólo es pro-rico sino que, por las diferencias en la esperanza de vida entre ricos y pobres, sería regresivo". Además, Iñíguez, Manzanal y Selva afirman que al excluirse una proporción importante de la población que no tiene la cantidad de años necesaria para jubilarse (trabajadores informales, desempleados), que están concentrados en los sectores de menores ingresos, el sistema jubilatorio pasa a ser regresivo. "Quienes reclaman un sistema jubilatorio que respete el 82 por ciento móvil están propugnando por un sistema que no sólo no morigera las desigualdades sino que las profundiza", concluyen esos economistas.

drubinzal@yahoo.com.ar

Leandro Teysseire



Actualmente, los gastos en seguridad social superan el 6 por ciento del PIB.

claves

polémica

jubilaciones

- Para autofinanciar un régimen solidario, la relación entre los trabajadores activos aportantes y los pasivos no debe ser menor a cuatro.
- En la Argentina esa relación es cercana a la unidad.
- Si se eliminara el trabajo no registrado y se terminara con el desempleo, ese coeficiente subiría apenas a 2,5.
- Según los datos brindados por la Anses, el grado de cobertura pasó de un 68,3 por ciento (año 2003) a un 85 por ciento (2007).
- En el período 2002-2008, las jubilaciones mínimas se incrementaron 360 por ciento.
- Si se implementara el 82 por ciento móvil se estaría incurriendo en un gasto pro-rico.

Crecimiento del comercio con Brasil utilizando la moneda propia

Desplazar al dólar

POR CRISTIAN CARRILLO

El Sistema de Pagos en Monedas Locales, que elude al dólar en el intercambio comercial con Brasil, avanza en operaciones realizadas por pymes. Casi 200 compañías ya utilizan ese mecanismo monetario.

Rafael Yohai



22 bancos argentinos y 21 brasileños están habilitados en el Sistema de Pagos en Monedas Locales.

La intención de disminuir la utilización del dólar en el comercio bilateral para aplicar las operaciones con sus respectivas monedas está creciendo en el vínculo de empresas argentinas y brasileñas. La experiencia del Sistema de Pagos en Monedas Locales (SML), que pretende ser emulada en el corto plazo por varios países de la región, cobró renovados bríos con la crisis internacional y la recesión en las principales economías del mundo. El sector privado entonces tiene la oportunidad de eludir la divisa estadounidense y su volatilidad, además de generar un ahorro transaccional. En los primeros ocho meses de funcionamiento el esquema facilitó un intercambio por 177,4 millones de pesos, en tanto la cantidad de empresas ascendió a 184, en su mayoría pymes, según el relevamiento hasta mayo del Banco Central.

El sistema fue puesto en marcha el 3 de octubre pasado y permite comerciar entre exportadores e importadores argentinos y brasileños utilizando sus respectivas monedas. Puede ser utilizado en cualquier operación de plazo menor a 360 días. Para realizar el cambio de las respectivas monedas existen 22 bancos argentinos y 21 brasileños habilitados. El mes pasado se incorporó el Banco Nación. Así la cantidad de entidades homologadas representa el 80 por ciento del sistema financiero local.

De acuerdo con el informe de junio, al que accedió **Cash** y será difundido esta semana, entre octubre de 2008 y mayo de este año se cursaron 281 operaciones por 177,4 millones de pesos. Un 53 por ciento fue por montos inferiores a los 100.000 pesos y un 36 por ciento por volúmenes de entre 100.000 y 500.000 pesos, por lo que se infiere que las pequeñas y medianas empresas son las que aprovechan este mecanismo. Esto se explica porque las grandes obtienen los dólares muchas veces desde sus casas matrices sin costo alguno. "El sistema enfrenta un conocido factor cultural: los brasileños suelen pensar en reales; los argentinos, en cambio, piensan en dólares", explican en el Central.

Se registraron transacciones incluso por cifras inferiores a los 10.000 pesos, algo que fue leído por los técnicos de la autoridad monetaria como una señal de que muchas compañías testean el funcionamiento del SML con compraventa pequeñas. Sólo diez operaciones fueron realizadas hasta el momento por encima de los 5 millones de pesos. El ahorro en los costos de transacción tanto financieros como administrativos generado por este sistema se estima en un 3 por ciento del total de la operación. Esta reducción de costos se repite de un lado y del otro de la frontera, al evitar el paso a dólares de lo que paga el comprador y lo que cobra el vendedor en sus respectivas plazas cambiarias. "El porcentaje de ahorro se acrecienta cuanto menor es el monto de la operación", indica el informe oficial.

En total accedieron durante los ocho meses 184 empresas, 90 argentinas y 94 brasileñas. Entre las locales, 54 de ellas (el 60 por ciento) lo hicieron en más de una oportunidad, cursando dos o más operaciones a través del sistema de pagos. Tan sólo el mes pasado se sumaron 69 nuevas transacciones comerciales sin la utilización del dólar. Una distinción por sectores muestra una diversificación "muy elevada". El SML fue utilizado por metalúrgicas, autopartistas, textiles, alimentarias y cosméticas. También el sector energético se incorporó: desde abril las importaciones de energía de la Compañías Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (Cammesa) se hace mediante el SML

- La autopartista **Gestamp** invertirá 542 millones de pesos, que implicará la creación de 350 puestos de trabajo, para aportar piezas para la fabricación de la nueva pick up Amarok de Volkswagen.
- Con una inversión de 100 millones de pesos en 2008 y 2009, **Accor Hospitality** inaugurará los hoteles Novotel e Ibis.
- Con motivo de su 12º aniversario, **Officenet-Staples** reafirma su liderazgo como la empresa de mayor facturación de Internet y lanza su nuevo Catálogo 2009.
- Los primeros cinco meses del año, **McDonald's Argentina** invirtió más de 10 millones de pesos en la inauguración de dos nuevos locales y en la remodelación completa de otro.
- La brasileña **Caixa Seguros** compró el 76,5 por ciento de las acciones de la compañía argentina CNP Assurances Compañía de Seguros de Vida.
- **El Banco Columbia** inauguró una nueva sucursal (la 46) en la ciudad de Moreno.
- Por segundo año consecutivo, The **Goodyear** Tire & Rubber Company se ha hecho acreedora al reconocimiento como la empresa automotriz más respetada por parte del Reputation Institute y la revista **Forbes**.

Reservas



Saldos al 12/06
En millones

Total reservas BCRA	46.502
Promedio compras ultimos dias	15
Compras del último viernes	2

Fuente: BCRA.

Acciones

	Precio ($)		Variación (%)		
	Viernes 05/06	Viernes 12/06	Semanal	Mensual	Anual
Aluar	2,300	2,600	13,0	20,40	8,70
Siderar	9,300	10,200	9,7	16,6	-22,6
Tenaris	59,600	60,000	0,7	-0,30	65,80
Banco Frances	6,100	5,800	-4,9	7,41	52,60
Grupo Galicia	1,180	1,200	1,7	15,40	42,90
Indupa	2,280	2,430	6,6	19,10	19,70
Molinos	8,100	8,100	0,0	1,30	-10,90
Petrobras Energia	2,250	2,270	0,9	9,10	2,70
Telecom	7,900	8,100	2,5	19,50	35,00
TGS	1,830	1,750	-4,4	20,70	28,30
Indice Merval	1.638,100	1.654,560	1,0	4,20	53,30
Indice General	88.567,56	89.959,07	1,6	4,30	44,70

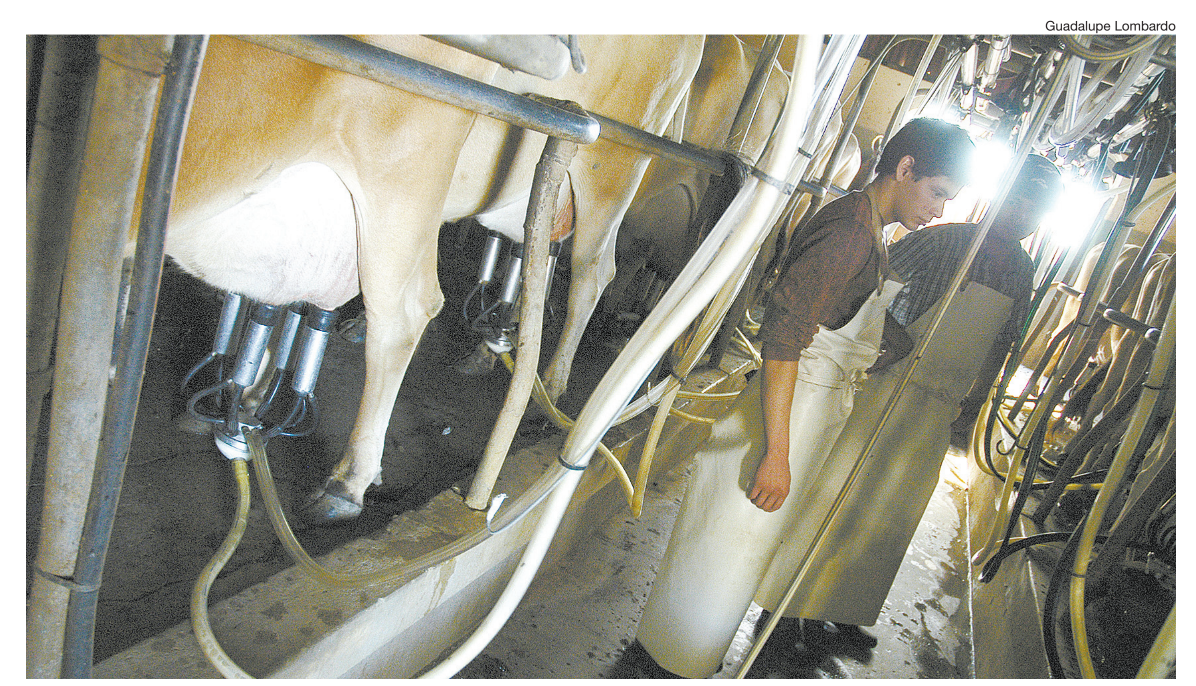
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

El pastorcito mentiroso

POR CLAUDIO SCALETTA

Más allá de la lucha política que deriva en declaraciones alarmistas de dirigentes de la Mesa de Enlace, la producción y las exportaciones lácteas están en aumento.

Guadalupe Lombardo



La producción láctea se encontraba en marzo 6,2 por ciento por encima de igual mes de 2008.

La economía mundial está en crisis. Los mercados más afectados son los de commodities. El piso de las cotizaciones comienza lentamente a quedar atrás. Lo que queda para el observador son las grandes variaciones en los precios y sus efectos locales. Los mercados de materias primas siempre fueron bastante transparentes en sentido neoclásico. La información quizá no sea "completa", pero existen muchísimos datos sobre las situaciones de la oferta y la demanda en todo el mundo. A veces esa información no es gratuita debido a las falencias del sector público en proporcionarla, pero los actores que intervienen en estos mercados y construyen precios acceden a ella. Sin embargo los precios, ahora en sentido clásico, sufren increíbles oscilaciones respecto de los valores. Desde la oferta y la demanda es difícil encontrar razones que expliquen por qué lo que un día vale 100, tres meses después cotiza a 30 y en medio año regresa a 60. La explicación para estas variaciones fueron dadas en muchas oportunidades ya antes de la crisis, cuando los precios se disparaban, y reside en el componente de especulación financiera en la demanda.

En el sector agropecuario, estas grandes oscilaciones, que en un extremo encuentran a operadores financieros haciendo negocios con precios en alza o en baja, tienen efectos potentes en la otra punta, la de la producción. Puede ocurrir que lo que se esperaba vender a 6000 dólares la tonelada, como es el caso del valor alcanzado por la leche en polvo, principal producto lácteo de exportación de la Argentina, hoy deba venderse a menos de 3000, como es en la actualidad. En una economía "ideal" completamente abierta y con nula intervención estatal, lo que se espera que suceda frente a estos cambios es un ajuste a lo largo de la cadena. Las usinas lácteas que fabrican la leche en polvo y la exportan deberán pagar menos por la materia prima, como seguramente habrán aumentado pagos cuando el proceso fue el inverso. Si el precio internacional cae a la mitad, también debería caer, aunque en proporción algo menor, el precio pagado por el consumidor. El precio de venta debería reducirse. Toda la cadena productiva perdería y el consumidor, sólo en este rol, gana. Por supuesto, el mismo proceso debería producirse, a la inversa, cuando los precios crecen.

Pero esta economía ideal no existe. En los países desarrollados existen Estados que intervienen para evitar el impacto de estas oscilaciones, que habitualmente no son tan grandes como en ocasión de una crisis global, en la producción y en los consumidores. Siendo la leche un producto básico, la actual administración decidió separar mercado interno de externo a través de retenciones cuando los precios se disparaban; luego, cuando las condiciones cambiaron, bajó primero las retenciones y después las eliminó.

Adicionalmente, cuando los precios externos se derrumbaron, anunció compensaciones de 10 centavos por litro de leche para los tambos que producen hasta 3000 litros (75% del total), límite que luego subió a 6000 (85% del total). Si bien la medida favorece al sector en su conjunto, funciona también como subsidio al precio de compra de las industrias, aunque parezca subsidio al tambo.

A esto deben sumarse los resultados productivos. De acuerdo con la información de la Secretaría de Agricultura, en el período enero-mayo de 2009 las exportaciones registraron, en toneladas, una suba del 11,5 por ciento. Las ventas fueron de 119,5 mil toneladas, casi el doble de las 61,2 mil que se vendieron en el piso de 2003. También, 2009 vs. 2008, cayeron el 35 por ciento en dólares, pero era lo esperado frente al derrumbe de precios. La producción en tanto se encontraba en marzo (último dato oficial disponible) 6,2 por ciento por encima de igual mes de 2008 y 8,5 por ciento más alta que dos años antes.

Los números muestran dos cosas. En primer lugar que quienes hablan de "crisis terminal de la lechería" deberían explicar, más allá de la lucha política, por qué lo dicen, ya que tanto la producción como las exportaciones aumentan. No vaya a ser cosa que les pase como al pastorcito mentiroso, que cuando pataleen con justa causa nadie les crea. En segundo lugar, vuelve a hacerse evidente que, si existe algún problema con los precios recibidos por los productores primarios, sus causas deben buscarse al interior de la cadena productiva y, sobre todo, en la comercial.

jaius@yahoo.com

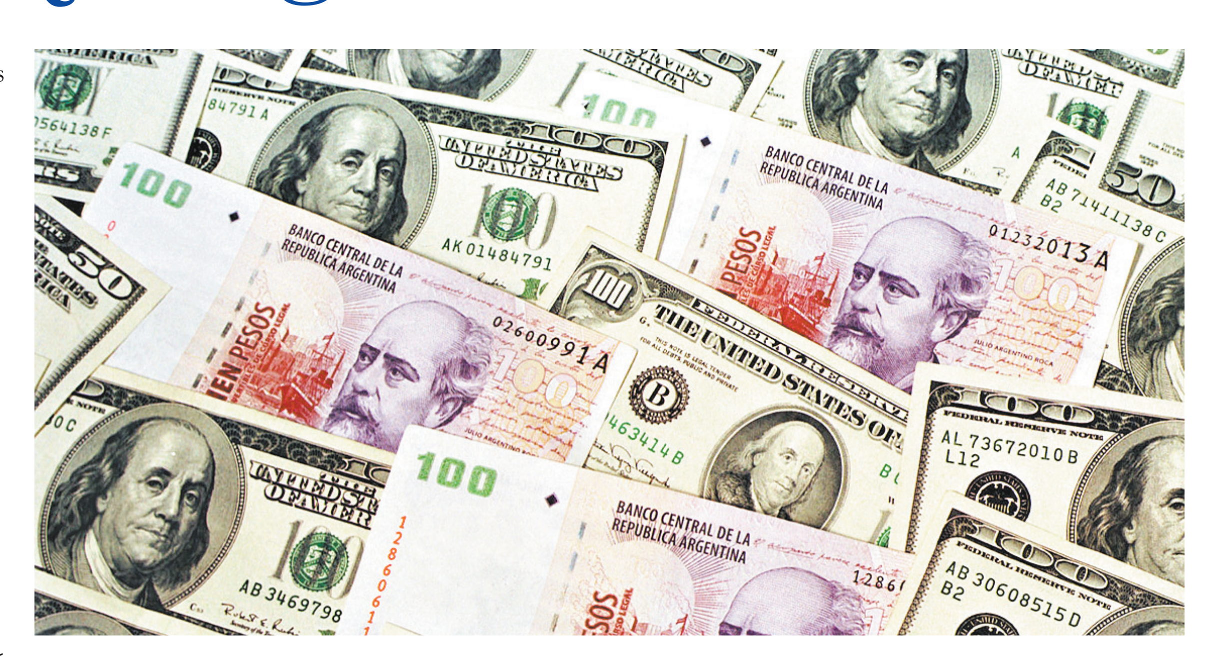
del agro

- El gobernador sanjuanino, José Luis Gioja, firmó un convenio de cooperación entre la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones y la Corporación **Vitivinícola** Argentina.
- La **vendimia** de este año concluyó con la recolección de 2171,6 millones de kilos de uva, un 24 por ciento menos que en 2008, lo que derivó en una elaboración de vinos "ajustada" que seguramente hará sostener los precios.
- La cosecha de **girasol** de este ciclo dejó un volumen magro de semilla, pero igual se proyecta una tendencia favorable y firme para las exportaciones de la oleaginosa a partir de julio de este año.



POR AGUSTIN WYDLER *

¿Burguesía nacional?



Liquidada la fase del Estado de Bienestar hacia mediados de los años '70, la característica de la nueva etapa fue la libertad de movimiento del capital. Los Estados lucharon incesantemente por "anclarlo", incluso subsidiándolo. Surgieron así las denominadas "guerras de incentivos", volcando enormes recursos fiscales para atraer proyectos de inversión de empresas transnacionales. En Argentina, el desmantelamiento del Estado iniciado por la reforma monetarista de Martínez de Hoz y completado durante la década del '90 profundizó la centralización del capital y la concentración de los mercados. Se destruyó el tejido industrial local mediante la apertura indiscriminada. En este marco, los grupos económicos locales consolidaron su posición en la cúpula empresarial a partir del sobreprecio en las compras del Estado y la transferencia de recursos fiscales. Así, entre 1981 y 1989 mientras en concepto de intereses de la deuda externa se remitieron al exterior aproximadamente 27.000 millones de dólares, el capital concentrado interno se benefició de transferencias que superaron los 67.000 millones.

Hacia fines de los '80, resultaba ya imposible seguir capitalizando la deuda externa en paralelo a las enormes transferencias que suponía la política de "promoción industrial" vigente. Así, el estallido hiperinflacionario de 1989 surge del conflicto entre el capital local y los acreedores externos, representados básicamente por la banca extranjera y el FMI. La prenda de paz fueron las privatizaciones, que dieron lugar a la conformación de una "comunidad de negocios". Esta expresión es de Eduardo Basualdo y se refiere a la asociación de estos grupos con empresas transnacionales. Entre estos grupos económicos se encontraban: Bunge & Born, Pérez Companc, Macri, Techint, Bridas, Garovaglio y Zorraquin, Soldati, Corcemar, Alpargatas, Celulosa Argentina, Astra, Arcor, Loma Negra, Ledesma, Fate-Aluar-Madanes, Bagley, BGH, entre otros.

A partir de 2003, devaluación mediante, la política económica viró hacia un tipo de cambio alto, el mantenimiento de la estabilidad macroeconómica y el estímulo al crecimiento de la demanda agregada en clara contraposición al modelo macroeconómico de los '90. Sin embargo, estos fueron prácticamente los únicos instrumentos de lo que podría considerarse una política industrial. En cuanto a mecanismos más específicos, como afirman los investigadores Fernando Porta y Cecilia Fernández Bugna, no hubo otra cosa más que la administración de los regímenes ya existentes y un nuevo fondeo para promoción de inversiones, vía incentivos fiscales, que benefició mayoritariamente a un limitado número de grandes empresas, muchas de ellas manejadas por los mismos grupos económicos ya mencionados.

Ampliando el foco, durante la posconvertibilidad, la participación de los trabajadores en el PBI disminuyó de 31 por ciento en 2001 a 28 por ciento en 2007. Si bien el salario real es equivalente al vigente previo a la crisis de 2001 y la ocupación un 16 por ciento superior, el PBI aumentó un 31 por ciento mientras que la masa salarial (lo que se apropian los trabajadores) sólo un 16 por ciento. Esto se explica por el incremento en la productividad del trabajo y la reducción del costo salarial (33 por ciento entre 2001 y 2007). Así, el 20 por ciento de la población de mayores recursos se apropió del 50 por ciento de los ingresos generados por el proceso de crecimiento económico, mientras que el 40 por ciento de la población con ingresos más bajos sólo se apropió del 12,8 por ciento. En conclusión, si bien mejoró incuestionablemente la condición de los trabajadores, descendió su participación en la distribución del ingreso. Esto es, el capital se apropió de una porción cada vez mayor del valor generado anualmente.

En este marco, la lógica de intervención parece estar más relacionada a la defensa de ciertas actividades productivas ya existentes, que a la planificación estratégica y la selección de ciertos sectores o eslabones dentro de las cadenas globales de valor pasibles de ser incentivados y promovidos. El núcleo de la especialización productiva argentina, incluida la industria manufacturera, se ha consolidado sobre la producción de commodities y productos basados en recursos naturales. Asimismo, las inversiones registradas tienden a incrementar la oferta exportable y a reproducir el aparato productivo existente.

Lejos del innovador shumpeteriano –del que la teoría económica convencional y una parte de la heterodoxia hacen el sujeto de las políticas públicas–, la "burguesía fallida" local incrementó sus ganancias sin modificar la estructura productiva, que se mantiene en muy bajos niveles de desarrollo tecnológico y de retribución a la fuerza de trabajo. En el contexto de un capitalismo transnacionalizado como el argentino, la idea de "burguesía nacional" parece un sinsentido, pero se transforma en un chiste de mal gusto si se la quiere asociar al grupo Techint, cuya radicación se encuentra en Luxemburgo y menos de un tercio de su fuerza laboral está en Argentina. Sin duda, los temores a un Lenin de las pampas (asociando el modelo tímidamente keynesiano del kirchnerismo al socialismo a la Chávez) son el chivo expiatorio del terror que el retrógrado sentido común de las cámaras industriales y agropecuarias locales percibe frente a la intromisión del Estado en sus intereses materiales.

En suma, la ausencia de un plan nacional de desarrollo, que se oriente a dar un salto cualitativo en la composición de la industria hacia actividades más intensivas en tecnología, que generen mayor valor agregado local, que mejoren su impacto en la balanza comercial, que permitan una mayor articulación y densidad del tejido productivo y que sean capaces de retribuir a la fuerza de trabajo con mayores salarios, deja al Estado con poca capacidad de maniobra frente a esta "burguesía fallida" y al capital transnacional.

* Licenciado en Ciencias Políticas UBA-Conicet.

elbaúldemanuel

POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Argentinos de segunda

El seleccionado nacional de fútbol participaba de las Eliminatorias para el Campeonato Mundial Africa 2010. Ese sábado nuestro equipo recibía en el Monumental al seleccionado colombiano. Al mismo tiempo, en la política, dos partidos pugnaban ferozmente por ganar las simpatías de los electores. Con un detalle: el candidato opositor al Gobierno era nativo de Colombia. ¿Cómo no aprovechar una oportunidad así para desacreditarlo? Se lo intentó, reproduciendo su efigie en carteles de grandes dimensiones, con sus mejillas pintadas con los colores de Colombia, diciendo: "¿saben a qué equipo alentaré el próximo sábado?". Conocidas nuestras inclinaciones deportivas, era como insinuar: "éste nos traicionará, alejémonos de él". Dada la beligerancia política, es más que obvio de qué facción provenía el afiche, precisamente de aquella que más debía mostrar respeto por el orden jurídico. Por desgracia, este país fue pródigo en generar motivos para tener que elegir, muchas veces, entre el exilio o la vida. Y ello nunca se consideró razón suficiente para privar de plenos derechos de argentinidad a los hijos de argentinos nacidos en el extranjero. La Constitución equipara (art. 89) al nacido en el territorio argentino con el hijo de ciudadano nativo, habiendo nacido en país extranjero. Bien sabía Alberdi que los hombres no son plantas –que nacen, se desarrollan y reproducen en la tierra–, sino que son lo que son por la sociedad en que se insertan y a la que aportan. En el año del Bicentenario, ¿puede considerarse pequeño aporte haber presidido aquella gloriosa Primera Junta de Gobierno patrio? Pues bien, tal presidente tenía iguales características que las del aludido por el infamante cartel. En un país con un Estado omnipresente, ¿puede considerarse poco mérito haber creado el estudio de las finanzas públicas en el país, y haber sido ministro de Hacienda de tres presidencias (Luis Sáenz Peña, Roca y Quintana)? Fue el caso del doctor José Antonio Terry (una calle en Caballito lleva su nombre), a juicio de Carlos Saavedra Lamas "el verdadero iniciador de esta materia" en la UBA. En un país que sostiene el culto católico, ¿no fue valioso haber tendido un puente entre la economía y la religión? Fue el caso del profesor Emilio Lamarca (también una calle lleva su nombre). Todos ellos nacieron en el exterior y no fueron menos argentinos que Belgrano o San Martín.

Finanzas municipales

Se dice que en los municipios del conurbano tuvo origen la siguiente historia: en un restaurante, un comensal ordenaba varios platos de comidas ordinarias y luego un plato de comida fina. El mozo, extrañado, se acerca y le pregunta el porqué de una conducta tan particular. "Pues pasa –le contesta– que tengo parásitos y primero les doy de comer a ellos y después almuerzo yo tranquilamente." Asqueroso, ¿no? Pero no tanto, quizá, como la historia real que originó el cuento. En los distintos cordones del conurbano, y aun en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, durante años se siguió una secuencia temporal distinta para el flujo de ingresos y el de gastos. Respecto del primero, los municipios tienen constantemente abiertas sus cajas para percepción de impuestos. Pero respecto del segundo, hay un corte en el tiempo que divide en dos segmentos el flujo de egresos: el más breve, poco antes de las elecciones municipales, en el que se percibe cierto esfuerzo por marcar la presencia del gobierno municipal, con obras que le mejoran "la cara" a calles y lugares del municipio, como relleno con alquitrán de las grietas del pavimento, poda de árboles, relleno de baches, pintada de señalizaciones viales, etc. Todo ello, ejecutado con personal del municipio y con materiales baratos, solía verse dos o tres semanas antes de las elecciones municipales, lo cual, además de producir un clima de renovación, no dejaba de proponer el interrogante sobre dónde estaba y en qué gastaba la plata el municipio en el resto de su período de gobierno. La sospecha de los más desconfiados era: "se la gastan en ellos", lo cual se confirmó en causas judiciales. Hoy vemos otra realidad. Acaso motivado por el hastío del simple ciudadano con los trucos de la clase política, que se reflejaría en una gran fuga de votos, el anzuelo para el indeciso es mostrar que se hace, no mera cosmética, como rellenar agujeritos o pintar calzadas, sino obras públicas de calibre mayor, tales como líneas de cloacas, recapado de asfalto en tramos de varias cuadras y renovación de tramos largos de pavimento de hormigón. Se trata de un gasto-anzuelo mucho mayor que el de anteriores oportunidades, que no podemos dejar de vincular con la adhesión de los respectivos intendentes a las cuestionadas candidaturas "testimoniales". ¿En qué consiste el poder? Ya lo aclaró Calderón de la Barca: "Poderoso caballero es el dinero".